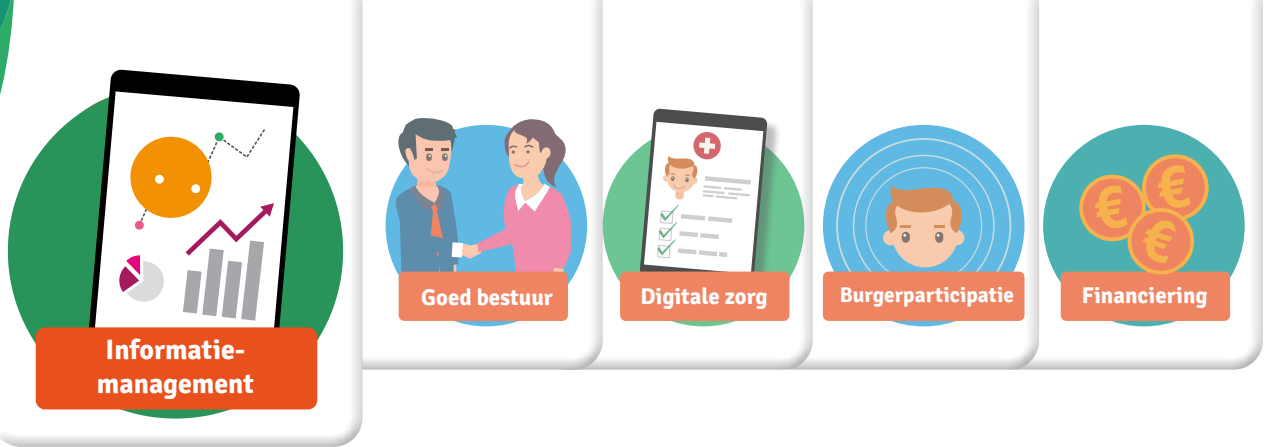




Populatieanalyse van regiobeeld naar regiovisie en regioplan



Bekijk [hier](#) de instructiefilm over het maken van populatieanalyses.

Een populatieanalyse brengt de belangrijkste data van een populatie over de vraag naar en behoefte aan gezondheid, welzijn en zorg in kaart. Vaak doen we een dergelijke analyse voor een specifieke regio. Organisaties in zorg en welzijn, gemeenten, financiers en inwoners kunnen deze (regio)analyse gebruiken om gezamenlijk een (regio)visie op te stellen en op basis daarvan een (regio)plan te maken om de gezondheid van de populatie te verbeteren, voor nu en in de toekomst.



Een goede populatieanalyse:

- ✓ Geeft zicht op de (onbekende) brandhaarden in de populatie.
- ✓ Vergroot de kans op het kiezen van de juiste brandhaarden.
- ✓ Vergroot het gezamenlijke draagvlak voor de gekozen richting.

Zelf aan de slag?

Een populatieanalyse bestaat uit drie onderdelen:

1

Overzicht van kwantitatieve inzichten uit openbare en beschikbare data

Kijk op de ROS Wijkscan of raadpleeg deze [lijst](#) met bronnen. Als aanvulling op de openbare data kun je ook gebruik maken van besloten data.

2

Overzicht van kwalitatieve inzichten uit verhalen en ervaringen van inwoners, zorgaanbieders en financiers

Gebruik een stakeholdersanalyse om belangrijke partijen goed in beeld te krijgen of kijk [hier](#) voor inspiratie. En als je de inwoner echt wil betrekken kijk dan [hier](#) naar het uitvoeren van een Community Needs Assessment.

3

Kijk ook naar wat er al is in de regio

Raadpleeg bestaande beleidsvisies- en plannen.

En dan?

Bewuste keuzes maken. Bespreek met alle relevante stakeholders bovenstaande inzichten. Maak met elkaar een keuze voor de doelgroepen, de problemen per doelgroep en waarmee je aan de slag wil gaan.

Wil je aan de slag met informatiemanagement?

Neem dan contact op met één van [de adviseurs in jouw regio](#)