

Meetplan Achterhoek Rookvrij

Datum 1 februari 2022

Proscop



Inhoud

| | |
|--|----------|
| Meetplan Achterhoek Rookvrij..... | 1 |
| Doelstelling project..... | 1 |
| Doelstelling monitoring | 1 |
| Methode | 1 |
| Resultaten in schema..... | 2 |
| Fasering monitoring..... | 4 |



Meetplan Achterhoek Rookvrij

Doelstelling project

Het project Achterhoek Rookvrij kent drie doelen programma-breed:

1. *Voorkomen dat jongeren gaan roken*
2. *Zorgen voor een rookvrije omgeving*
3. *Rokers ondersteunen bij het stoppen*

Doelstelling monitoring

Het doel van de procesevaluatie is om inzicht te bieden in het bereik en het verloop van de campagne 'rookvrij challenge 808080'. Daarnaast wordt een tevredenheidsmeting uitgevoerd waar de waardering en ervaring van zowel deelnemers als uitvoerders van de challenge wordt gemeten. Hiermee worden succes- en faalfactoren volgens deelnemers en uitvoerders in kaart gebracht.

Methode

De volgende methoden worden toegepast om alle gegevens en ervaringen van deelnemers en uitvoerders op te halen:

- *Digitale enquêtes*
- *Aanmeldlijsten webinars/trainingen, registratie gebruikte materialen en ingeleverde opdrachten*
- *Google analytics van website campagne 'rookvrij challenge 80-80-80'*
- *Gesprekken met werkgroep*



Resultaten in schema

| Resultaat | Indicator | Definitievoorstellen | Bron | Type data |
|---------------------------|---------------------------------|--|--|--|
| Procesevaluatie | | | | |
| Projectinfo | Nulmeting | <ul style="list-style-type: none"> <i>In het verleden ingezette acties</i> <i>Resultaten bovenstaande acties</i> <i>Belemmeringen bovenstaande acties</i> <i>Kengetallen percentage rokers per deelnemende organisatie</i> | GGD via projectleider | Enquête nulmeting Survey Monkey Q3 – Q4 2021 Eenmalig, bij start campagne |
| Stuurinfo | Aantal deelnemende organisaties | <ul style="list-style-type: none"> <i>Aantal organisaties dat zich op 1 september 2021 heeft aangemeld</i> <i>Aantal organisaties dat na 1 september 2021 interesse toont</i> <i>Aantal organisaties gevestigd per gemeente</i> | Frappant / projectleider | Aanmeldbestand Q3 - Q4 2021 Eenmalig |
| Stuurinfo | Sector deelnemende organisaties | <ul style="list-style-type: none"> <i>Percentage organisaties per sector</i> <ul style="list-style-type: none"> Agrosector, Bouwnijverheid, Detailhandel en ambachten, Groothandel, Horeca/catering/sport/recreatie, Industrie, Kinderopvang, Kunst/cultuur/amusement/media, (particulier) Onderwijs, Vervoer, Zakelijke en persoonlijke dienstverlening, Zorg, Overige | Frappant (als dit mogelijk is via website uitvragen) of opzoeken | Aanmeldbestand Q3 2021 Eenmalig |
| Stuurinfo | Bezoek website | <ul style="list-style-type: none"> <i>Bezoek en bouncepercentage website AR</i> <i>Bezoek en bouncepercentage website pagina 80-80-80 challenge</i> <i>Meest bezochte pagina's op website</i> | Frappant | Google analytics Continu Maandelijks |
| Rookvrije omgeving | Aantal deelnemers webinar | <ul style="list-style-type: none"> <i>Aantal deelnemers aan webinar i.h.k.v challenge</i> <i>Aantal deelnemende organisaties aan webinar i.h.k.v challenge</i> | Projectleider | Deelnemerslijst webinar Q4 2021 Eenmalig |
| Projectinfo | Inleveren weekopdrachten | <ul style="list-style-type: none"> <i>Aantal ingeleverde opdrachten per challengeweek, m.u.v. week van webinar en week van informatie toezenden</i> | Projectleider | Uploads en mails Q3 – Q4 2021 Wekelijks, totaal 8x |
| Stoppen | SMR-training | <ul style="list-style-type: none"> <i>Aantal werknemers dat deelneemt aan bestaande SMR-training</i> <i>Aantal werknemers dat stopt met roken na deelname SMR-training</i> | Projectleider | Uitvraag SMR-aanbieders Uitvraag HRM |



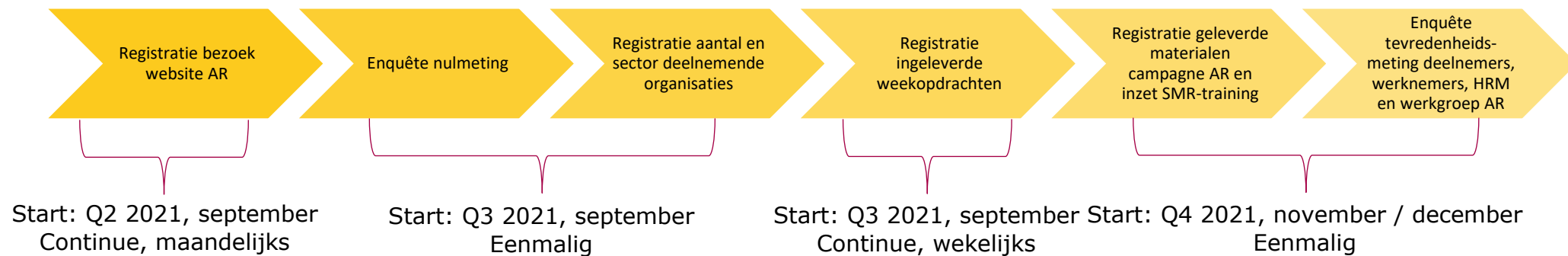
| | | | | |
|----------------------------|--|---|----------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Aantal werknemers dat op andere manier stopt Aantal in-company SMR-trainingen | | <p>Q4 2021 Enmalig, na campagne</p> |
| Rookvrije omgeving | Gebruik materialen | <ul style="list-style-type: none"> Aantal gevelborden dat is geleverd Aantal stoeptegels dat is geleverd Aantal raamstickers dat is geleverd Aantal keer dat mal met spuitbus is gebruikt voor tijdelijke markering | Projectleider/Frappant | <p>Registratie Q4 2021 Enmalig, na campagne</p> |
| Tevredenheidsmeting | | | | |
| Rookvrije omgeving | Waardering webinar | <ul style="list-style-type: none"> Sterke en verbeterpunten webinar volgens deelnemers webinar Rapportcijfer webinar die deelnemers geven | Projectleider / Deelnemers | <p>Enquête evaluatie Survey Monkey deelnemers webinar (Start, Q4 2021) (via HRM) Enmalig, na webinar</p> |
| Rookvrije omgeving | Waardering totale challenge werknemers | <ul style="list-style-type: none"> Uitvraag bij werknemers Sterke en verbeterpunten challenge | Werknemers | <p>Enquête evaluatie werknemers Q4 2021 (via HRM) Enmalig</p> |
| Rookvrije omgeving | Waardering totale challenge HRM | <ul style="list-style-type: none"> Uitvraag bij HRM-contactpersonen Wat zijn bevorderende en belemmerende elementen Eventueel bij interne werkgroepen bedrijven (breder dan alleen HRM) | Projectleider/werkgroep AR | <p>Enquête evaluatie HRM via Survey Monkey (Start, Q4 2021) Enmalig, na campagne (eind november)</p> |
| | Waardering totale challenge werkgroep campagne van Achterhoek Rookvrij | <ul style="list-style-type: none"> Hoe is het proces verlopen? Wat zijn sterkte en verbeterpunten? Hoe verliep de samenwerking? | Werkgroep campagne | <p>Evaluatie werkgroep campagne (mondeling) Enmalig, Q4 2021 (eind december)</p> |

NB kwantitatieve uitkomstmeting zit al in meetplan algemeen, via bevolkingsmonitor GGD volwassenen.



Fasering monitoring

Schematische weergave





Dokter Klinkertweg 16 8025 BS Zwolle (055) 505 86 10 info@proscoop.nl www.proscoop.nl



Twitter



LinkedIn



Facebook